

Số: /KH-VHTTDL

Lào Cai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ về thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 19/8/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, tuyên truyền đầy đủ các nội dung triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025; Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; về phát triển kinh tế tư nhân qua đó tạo sự đồng thuận, chuyển biến rõ trong nhận thức, hành động của đảng viên, công chức, viên chức và người lao động và các tầng lớp nhân dân hiểu rõ các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và vai trò của kinh tế tư nhân trong tình hình mới (sau đây gọi là Nghị quyết số 68-NQ/TW).

Cụ thể hóa và triển khai đồng bộ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 19/8/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 68-NQ/TW. Phối hợp chặt chẽ với các ngành, địa phương để góp phần triển khai thực hiện thắng lợi, hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển kinh tế tư nhân trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

2. Yêu cầu

Xác định đây là nhiệm vụ quan trọng trong chương trình công tác hằng năm, giai đoạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và của từng phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ chuyên môn.

Việc tham mưu cho Tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch cần có chính sách ưu tiên đối với các thành phần kinh tế, trong đó có thành phần kinh tế tư nhân. Đánh giá, sơ kết, tổng kết để kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung cơ chế, chính sách của Ngành có liên quan đến

phát triển kinh tế tư nhân cho phù hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn, đảm bảo hiệu quả, khả thi trong quá trình thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển kinh tế tư nhân

Tăng cường công tác tuyên truyền đối với cán bộ, đảng viên, công chức viên chức và các tầng lớp Nhân dân nhất về bản chất, khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của kinh tế tư nhân trong tình hình mới. Triển khai các hình thức, phương pháp tuyên truyền, tập huấn mới sinh động và hiệu quả hơn thông qua đổi mới chương trình, ứng dụng công nghệ thông tin phù hợp với đặc điểm của khu vực kinh tế tư nhân. Nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền cấp xã trong việc thúc đẩy kinh tế tư nhân trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn.

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền; thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực, đầy đủ; cổ vũ, lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội. Đồng thời tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; thượng tôn pháp luật, có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam nói chung và tỉnh Lào Cai nói riêng.

Xử lý nghiêm và công khai các hành vi vi phạm, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nhân.

Phối hợp với các địa phương xây dựng các mô hình điểm về phát triển kinh tế tư nhân trong lĩnh vực du lịch trở thành kiểu mẫu nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tạo sức hút để người dân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia, liên kết và làm cơ sở để nhân rộng trong cả tỉnh.

2. Tham gia ý kiến vào dự thảo Đề án chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch *(thời gian thực hiện trong năm 2025 theo đề nghị của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh).*

Trên cơ sở Dự thảo Đề án của Bộ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tham mưu cho Tỉnh đề xuất những nội dung liên quan phù hợp với điều kiện của tỉnh gắn với Đề án “*Xây dựng, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá, con người Lào Cai đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển giai đoạn 2026 - 2030*”.

3. Quan tâm xây dựng đội ngũ doanh nhân có đạo đức, văn hóa kinh doanh, trung thực, trách nhiệm xã hội, gắn bó với cộng đồng, giữ gìn bản sắc dân tộc và tiếp cận tinh hoa quản trị, văn hóa kinh doanh hiện đại. Đề

cao vai trò của đạo đức và pháp luật trong hoạt động kinh doanh; từng bước xây dựng tiêu chí đánh giá doanh nghiệp tư nhân theo chuẩn mực quốc tế, dựa trên mức độ tuân thủ pháp luật, tạo việc làm, đóng góp ngân sách và tham gia các hoạt động an sinh xã hội

Chủ trì, tham mưu xây dựng Đề án “*Xây dựng, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá, con người Lào Cai đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển giai đoạn 2026 - 2030*”, trong đó có các nội dung liên quan đến chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc đối với cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

Tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm...để huy động, khuyến khích các doanh nhân thành đạt tham gia các hoạt động chia sẻ kinh nghiệm, truyền cảm hứng, đào tạo các thế hệ doanh nhân trẻ để nuôi dưỡng và khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, nhân rộng các mô hình, tấm gương điển hình trong sản xuất - kinh doanh trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

Tham mưu Tổ chức các sự kiện, tuần lễ doanh nghiệp gắn với các hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch nhằm tôn vinh, động viên và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp kinh doanh, tinh thần doanh nhân tới cộng đồng; kiến nghị xử lý hoặc xử lý theo thẩm quyền những doanh nhân, doanh nghiệp vi phạm đạo đức, văn hóa kinh doanh làm ảnh hưởng tới hình ảnh của doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp tổ chức, công bố và vinh danh các doanh nghiệp, doanh nhân, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh hội viên tiêu biểu, đóng góp nhiều cho sự phát triển ngành văn hoá, thể thao, du lịch của địa phương, quốc gia.

Thường xuyên quán triệt công chức, viên chức tận tụy giải quyết các vấn đề vướng mắc cho doanh nghiệp theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền; kịp thời báo cáo cấp trên để xử lý, giải quyết đối với những vấn đề vượt thẩm quyền; xây dựng mối quan hệ giữa chính quyền với doanh nghiệp chặt chẽ, thực chất, chia sẻ, cởi mở, chân thành.

Nâng cao chất lượng công tác tham gia xây dựng cơ chế, chính sách; nâng cao năng lực, tham gia triển khai thực hiện các chương trình, chính sách hỗ trợ kinh tế tư nhân thuộc phạm vi quản lý của Ngành.

4. Tham mưu ban hành cơ chế, chính sách; hỗ trợ quảng bá cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã...trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu ban hành Đề án “*Phát triển du lịch tỉnh Lào Cai thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026 - 2030*”. Trong Đề án xác định lồng ghép các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển kinh tế tư nhân trong lĩnh vực du lịch (đây là lĩnh vực thế mạnh của tỉnh Lào Cai).

Nâng cao chất lượng công tác tham gia xây dựng cơ chế, chính sách; nâng cao năng lực, tham gia triển khai thực hiện các chương trình, chính sách

hỗ trợ các thành phần kinh tế (trong đó có kinh tế tư nhân) thuộc phạm vi quản lý của Ngành.

Chỉ đạo cơ quan báo chí triển khai hoạt động truyền thông hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, xuất bản phẩm, thương hiệu, tiếp cận mở rộng thị trường thông qua hoạt động truyền thông.

Hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu, tiếp cận mở rộng thị trường theo quy định của pháp luật thông qua các hoạt động tổ chức sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch của tỉnh, quốc gia và quốc tế.

Tiếp tục hoàn thiện thủ tục, hồ sơ để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai giai đoạn 2026 - 2030 *(trong đó có những chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, khu vực kinh tế tư nhân)*.

Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng nghề du lịch cho nhân lực hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Trong đó chú trọng hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã du lịch.

5. Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính phục vụ người dân và doanh nghiệp

Quán triệt toàn thể công chức, viên chức của Sở đổi mới mạnh mẽ tư duy hành chính từ kiểm soát sang đồng hành, coi doanh nghiệp là đối tượng “phục vụ” thay vì đối tượng “quản lý”, đảm bảo nguyên tắc “nói đi đôi với làm”, thống nhất trong toàn hệ thống chính trị”; nghiêm cấm lạm dụng quyết định hành chính, cơ chế “xin - cho”, hành vi bảo hộ cục bộ trong xây dựng và tổ chức thực thi chính sách, pháp luật; thống nhất trong thực thi chính sách giữa trung ương và địa phương.

Xây dựng và triển khai kế hoạch rà soát các văn bản quy phạm pháp luật trong phạm vi quản lý của Ngành để xử lý theo thẩm quyền hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý nhằm loại bỏ những điều kiện kinh doanh không cần thiết, quy định chồng chéo, không phù hợp cản trở sự phát triển của doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tháo gỡ rào cản gia nhập thị trường; đơn giản hóa điều kiện kinh doanh; mở rộng cơ hội tham gia vào kinh doanh trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, báo chí, xuất bản.

Đẩy mạnh thực hiện thủ tục hành chính của Sở trên môi trường điện tử giúp người dân, doanh nghiệp có thể thực hiện dịch vụ ở mọi lúc, mọi nơi, trên các phương tiện khác nhau.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao cụ thể hóa các nhiệm vụ và giải pháp, thời gian hoàn thành theo Kế hoạch của Sở *(Các nhiệm vụ cụ thể theo Phụ lục kèm theo Kế hoạch này)*.

2. Phòng kế hoạch - Tài chính chủ trì, phối hợp tham mưu chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời báo cáo và kiến nghị Lãnh đạo Sở các biện pháp cần thiết để bảo đảm thực hiện đồng bộ, toàn diện và có hiệu

quả Kế hoạch; tổng hợp, xây dựng báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ về thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, trường hợp có vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp, các phòng, đơn vị chủ động đề xuất, báo cáo Lãnh đạo Sở (qua phòng Kế hoạch - Tài chính) để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Tài chính;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTC_{Cường}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Sơn Bình

PHỤ LỤC

Nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 19/8/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Kế hoạch số 12-KH/TU ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-VHTTDL ngày tháng năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Lãnh đạo Sở phụ trách	Thời gian thực hiện
1	Ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện	Phòng KH-TC	Các phòng, đơn vị trực thuộc	Phó Giám đốc: Trần Sơn Bình	Trước ngày 31/8/2025
2	Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển kinh tế tư nhân				
2.1	<i>Lồng ghép công tác tuyên truyền đối với cán bộ, đảng viên, công chức viên chức và các tầng lớp Nhân dân về phát triển kinh tế tư nhân gắn với hoạt động chuyên môn của đơn vị (Tuyên truyền lưu động, xe thư viện lưu động...)</i>	<i>Trung tâm Văn hóa và Điện ảnh; Thư viện tỉnh</i>	<i>- Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình - Ủy ban nhân dân các xã, phường</i>	<i>Phó Giám đốc: Lại Vũ Hiệp</i>	<i>Thường xuyên</i>
2.2	<i>Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền; thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan,</i>	<i>Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản</i>	<i>Ủy ban nhân dân các xã, phường</i>	<i>Phó Giám đốc: Trần Xuân Huệ</i>	<i>Thường xuyên</i>

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Lãnh đạo Sở phụ trách	Thời gian thực hiện
	<i>trung thực, đầy đủ; cổ vũ, lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội. Đồng thời tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh</i>				
3	Tham gia ý kiến vào dự thảo Đề án chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (<i>thời gian thực hiện theo Văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>)	Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình	Các phòng, đơn vị trực thuộc	Phó Giám đốc: Sùng Hồng Mai	Năm 2025
4	Tham mưu xây dựng Đề án “ <i>Xây dựng, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá, con người Lào Cai đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển giai đoạn 2026 - 2030</i> ”, trong đó có các nội dung liên quan đến chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc đối với cộng đồng doanh nghiệp trên địa	Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình	Các phòng, đơn vị trực thuộc	Phó Giám đốc: Dương Tuấn Nghĩa	Năm 2025 - 2026

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Lãnh đạo Sở phụ trách	Thời gian thực hiện
	bàn tỉnh Lào Cai				
5	Tham mưu Tổ chức các sự kiện, tuần lễ doanh nghiệp gắn với các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch nhằm tôn vinh, động viên và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp kinh doanh, tinh thần doanh nhân tới cộng đồng	Phòng Quản lý và Phát triển du lịch	- Văn phòng - Các phòng chuyên môn. - UBND các xã, phường (có liên quan).	Phó Giám đốc: Vũ Thị Mai Oanh	Giai đoạn 2026-2030
6	Tham mưu ban hành Đề án “ <i>Phát triển du lịch tỉnh Lào Cai thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026 - 2030</i> ”. Trong Đề án xác định lồng ghép các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển kinh tế tư nhân trong lĩnh vực du lịch (đây là lĩnh vực thế mạnh của tỉnh Lào Cai).	Phòng Quản lý và Phát triển du lịch	- Các phòng chuyên môn. - UBND các xã, phường.	Phó Giám đốc: Trần Sơn Bình	Năm 2025 - 2026
7	Hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu, tiếp cận mở rộng thị trường theo quy định của pháp luật thông qua các hoạt động tổ chức sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch của tỉnh, quốc gia và quốc tế	Các phòng chuyên môn	- Phòng KH-TC - UBND các xã, phường.	Đ/c Giám đốc Sở chỉ đạo chung Các Phó Giám đốc phụ trách theo lĩnh vực	Hàng năm
8	Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng nghề du lịch cho nhân lực hoạt động trong lĩnh vực	Phòng Quản lý và Phát triển du lịch	- Phòng KH-TC - UBND các xã, phường.	Phó Giám đốc: Trần Sơn Bình	Hàng năm

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Lãnh đạo Sở phụ trách	Thời gian thực hiện
	vực du lịch, trong đó chú trọng hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã du lịch.		phường		
9	Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính phục vụ người dân và doanh nghiệp	Văn phòng	- Các phòng CM - UBND các xã, phường	Phó Giám đốc: Trần Xuân Huệ	Thường xuyên
10	Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định	Phòng KH-TC	- Các phòng, các đơn vị trực thuộc; - UBND các xã, phường	Đ/c Giám đốc Sở	Theo văn bản yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền